

|  |
| --- |
| ACTA DEL PROYECTO |

Versión: 1.0

Elaborado por: Noemi Castro Alvarez.

Fecha de revisión: 21-Mayo-2019.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Acta del Proyecto** | | | | | | | | | | | |
| **Nombre de la Empresa: Avalúos Maver** | | | | | | | | | | | |
| **Fecha:** | 21-05-2019 | | | **No. Proyecto:** | | 1 | | **Nombre Proyecto:** | | Hotel Alameda | |
| **Responsable:** | | | Sergio Bismark Monroy Navarrete. | | | | | | | | |
| **Líder del Proyecto:** | | | Salvador Toral Naranjo | | | | | | | | |
| **Duración real:** | | | 9 semanas | | **Duración estimada:** | | | | | | 11 semanas |
|  | | | | | | | | | | | |
| **Fecha de inicio:** | | 13-05-2019 | | | | | **Fecha de entrega del reporte final:** | | 09-08-2019 | | |
| **Fecha de término del proyecto:** | | 14-08-2019 | | | | | | | | | |
| **Alcance del Proyecto** | | | | | | | | | | | |
| **Participantes:**   * **Cliente:** Sergio Bismark Monroy Navarrete. * **Líder:** Salvador Toral Naranjo. * **Analista**: Noemi Castro Alvarez. * **Programador**: Alexis Estrada Chávez.   **Objetivo General:**  Crear un sitio web que aumente la clientela del “Hotel Alameda Maravatío” en un 30% en los próximos 4 meses a partir de su creación.  **Descripción del proyecto:**  El proyecto Hotel Alameda consistirá en la creación de un sitio web para el establecimiento, dicho sitio contendrá información de la empresa y servirá de ayuda para manejar precios y ofertas, usaremos una base de datos para manejar los comentarios.  **Necesidades del negocio:**  La empresa necesita aumentar su publicidad en un sitio web para obtener mayor cantidad de clientes, un sitio web donde los clientes puedan consultar información general del hotel sin la necesidad de asistir a dicho establecimiento.  **Valor (Costo-Estimado):**  $150,000  **Departamento:**  Servicios informáticos.  **Alcance del proyecto:**  El proyecto será elaborado para que sea utilizado por los empleados de la recepción del hotel y agilizar el proceso publicitario y de recepción de clientes.  **Justificación:**  El proyecto debe desarrollarse para hacer que el cliente en este caso el hotel alameda reduzca el uso de papelería para sus estrategias publicitarias, con este proyecto se pueden reducir gastos en compra de material y captar la atención de posibles clientes.  **Recursos pre-asignados:**   * **Hardware:**   + Lenovo 6 GB de RAM, sistema operativo windows 7 de 64 bits.   + Hp 4 GB de RAM, sistema operativo windows 10 de 64 bits.   + Hp 8 GB de RAM, sistema operativo windows 10 de 64 bits. * **Software:**   + Windows 8 y windows 10.   + Paquetería de Office 2013.   + Workbench version 8.0.   + Project 2013.   + Corel Draw x7. * **Recursos Humanos:** * Noemi Castro Alvarez * Salvador Toral Naranjo * Alexis Estrada Chávez * **Invitados involucrados:** * Noemi Castro Alvarez. * Salvador Toral Naranjo. * Alexis Estrada Chávez. * Sergio Bismark Monroy Navarrete.   Para efectos legales, se firma en la ciudad de Acámbaro, Gto. A los 22 días del mes de Mayo del año 2019.  Nota: El líder del proyecto Salvador Toral Naranjo, consultara periódicamente para conversatorios sobre el desarrollo y ejecución del proyecto al representante de la empresa Sergio Bismark Monroy Navarrete, quien nos brindara información para el desarrollo del proyecto. | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |